

Marketér roku 2022

ČESKÁ MARKETINGOVÁ SPOLEČNOST

VYHLAŠUJE

SOUTĚŽ O TITUL

MARKETÉR ROKU 2022

18

MARKETÉR ROKU JIŽ POOSMNÁCTÉ *Přihlaste své kandidáty do soutěže!*

Česká marketingová společnost vyhlásila soutěž o titul Marketér roku 2022, nad níž opět převzala záštitu osobnost světového marketingu prof. Philip Kotler.

Hlavním cílem soutěže, stejně jako cílem činnosti **České marketingové společnosti**, je přispívat k rozvoji marketingu v Česku, popularizovat výrazné osobnosti oboru a vyzdvihnout jejich odbornou úroveň. Jsme přesvědčeni, že promyšlený a cílený marketing je jedním z důležitých faktorů zvýšení konkurenční schopnosti naší ekonomiky.

Osmnáctý ročník se opět zaměří především na hodnocení přínosu konkrétních marketingových projektů.

Jeho součástí bude i kategorie pro vysokoškolské studenty nazvaná **Mladý delfín**.

Podmínky soutěže a přihlášku najdete na www.cms-cma.cz.

Uzávěrka přihlášek je 17. dubna 2023



Více informací o možnosti
jak získat symbol soutěže

Velkého modrého delfína
najdete na

www.cms-cma.cz

nebo na

**Česká marketingová
společnost**

Novotného lávka 5

116 68 Praha 1

tel. 732 345 615,

603 421 578

e-mail

info@cms-cma.cz

