

České marketingové společnosti za rok 2021

I. Činnost prezidia

- prezidium se scházelo pravidelně do března **1 x měsíčně** a projednávalo jak zásadní tak operativní otázky chodu společnosti
- hlavními tématy jednání byla příprava a vyhlášení výsledků soutěže **Marketér roku 2020**, výsledky **hospodaření roku 2020**, stav a vývoj členské základy, spolupráce s partnerskými asociacemi, práce regionálních klubů a příprava časopisu **Marketing a komunikace** (1. - 4. číslo).
- o uvolnění z funkce člena prezidia požádal **Milan Medek**, prezidium jeho žádosti vyhovělo a na uvolněné místo byl prezidiem kooptován **Petr Uchytíl**, počet členů prezidia tak pro další období zůstává nezměněn
- do sekretariátu ČMS nastoupila paní **Jana Turínská** do funkce tajemnice
- prezidium se rovněž věnovalo obsahu a úrovni www stránek

II. Soutěž Marketér roku 2020 – šestnáctý ročník



Přes nepříznivé podmínky minulého roku se ve zpožděném termínu podařilo vyhlásit vítěze soutěže roku Marketér 2019 a při té příležitosti vyhlásit i budoucí ročník soutěže **Marketér roku 2020**. Česká marketingová společnost se tak vyrovnala se situací, kterou nikdo neočekával. Podařilo se pokračovat v patnáctileté tradici a všichni doufáme, že letošní rok bude o poznání optimističtější. Přesto zachováváme realistický pohled na současnou situaci a harmonogram spojený s přípravami soutěže jsme podle toho upravili.

Přihlášky do soutěže **Marketér roku 2020** (stejně tak do sekce **Mladý delfín**) mohli všichni zájemci z řad odborníků i vysokoškolských studentů marketingu zasílat na naši adresu prostřednictvím e-mailu (info@cms-cma.cz), přihlášky na těchto [www](http://www.cma.cz) i klasickou poštou do **15. června 2021**.

Slavnostní vyhlášení výsledků proběhlo **23. 9. 2021**.

Tradičně podpořil vyhlášení soutěže svým osobním sdělením **prof. Philip Kotler**, osobnost světového marketingu.

Výsledky soutěže i zpráva o galavečeru jsou k dispozici na www.cms-cma.cz
17. ročník soutěže Marketér roku 2021 byl vyhlášen **9. listopadu 2021** v rámci semináře **Přichází nový marketing?**

III. Certifikace a prolongace



Pro letošní rok rozhodlo prezidium ČMS o konání certifikací až **v lednu 2022**, kdy budou **k prolongaci** vyzváni nositelé certifikátů, jejichž platnost vypršela v roce **2020 a 2021**.

K získání certifikátu budou také vyzváni **kandidáti** letošní soutěže **Marketér roku**.

IV. Časopis Marketing a komunikace

Marketing & komunikace

Pravidelně vychází časopis **Marketing & komunikace**.

První číslo letošního roku bylo tradičně věnováno **marketingové komunikaci** a byly zde zveřejněny výsledky výzkum ČEŠI A REKLAMA. Číslo dvě neslo téma **Společenská odpovědnost firem a marketing v současné době**, tématem dalšího čísla byl **On-line marketing a jeho možnosti a meze** a poslední, jako každoročně, mělo téma **Marketingový výzkum**.

Nad'a Krohová připravila **prezentaci** časopisu pro zájemce o **inzerce** a další formy spolupráce a průběžně oslovuje úspěšné marketéry.

Jitka Vysekalová zajistila prodloužení spolupráce s **Magistrátem hl. m. Prahy** na rok 2021 včetně finanční participace.

Časopis **Marketing & komunikace** představuje trvalý prostředek komunikace mezi Českou marketingovou společností a odbornou marketingovou veřejností. Časopis si po celou dobu vydávání udržuje svůj nekomerční charakter a je možno bez nadsázky říci, že se tak stává, vedle publikování výrazných podnětů pro marketingovou praxi, i významnou platformou pro publikování teoretických poznatků, výsledků z marketingových výzkumů zaměřených nejen na určité marketingové nástroje, ale i obecně na problematiku marketingového managementu. Časopis je od roku 2007 vydáván v nové grafické úpravě a plnobarevné podobě, jeho obsah je na vysoké profesionální úrovni a přispívat do něj mohou nejen členové ČMS, ale i odborníci ze široké marketingové veřejnosti. Podrobněji je historie časopisu uvedena na webových stránkách ČMS.



V. Seminář PŘÍCHÁZÍ NOVÝ MARKETING?

Tradiční **odborný seminář České marketingové společnosti, Klubu učitelů marketingu ČMS a mediálního partnera Active radio** se uskutečnil **v úterý 9. listopadu 2021** od 9.30 do 16.00 hodin v atraktivním prostředí **Restaurace Atelier Petřín**, Petřínské sady 633, 118 00 Praha 1. Při této příležitosti byl vyhlášen **17. ročník soutěže Marketér roku 2021**.

VI. Ostatní činnosti

Partnerství a odborná garance vzdělávacích akcí a účast členů prezidia na ostatních odborných akcích

Partneři, spolupracující asociace

V průběhu uplynulého období spolupracovala ČMS na svých projektech s několika partnerskými organizacemi a s dalšími vedla přípravná jednání o budoucí spolupráci. Formou vystoupení zástupců prezidia a ostatních členů potvrdila partnerství či převzala záštitu nad dlouhodobými i jednorázovými akcemi. Patřily k nim **AČRA, SIMAR, ČSZV, ČIFRA, TOP 100, POPAI** a další.

Navázala spolupráci a podepsala partnerskou smlouvu s **AMSP ČR** (asociace malých a středních podnikatelů a živnostníků), **časopis ČMS MARKETING A KOMUNIKACE** se stal opět partnerem iniciativy **Czech Industry Challenge**, **Jitka Vysekalová** byla členkou poroty. **ČMS se stala registrovaným členem Unie vydavatelů**. Správní rada **Unie vydavatelů** na svém jednání 24. listopadu projednala přihlášku vydavatelství **Česká marketingová společnost** za registrovaného člena Unie vydavatelů a schválila ji.

Nový mediální partner ČMS

Česká marketingová společnost se stala partnerem mediální skupiny **JSME ÚSPĚŠNÍ** s příslibem spolupráce v mediální oblasti obou zúčastněných subjektů. Mediální skupina **JSME ÚSPĚŠNÍ** působí na českém internetu od roku 2006. Přináší nejnovější zprávy a informace pozitivního charakteru ze všech oblastí našeho každodenního života.

E-Motion – konference pod patronátem ČMS

e-MOTION: Moc neuromarketingu, emocí a virtuální reality

8. 11. 2021 sa konalo v priestoroch Tower 115 v Bratislave v rámci celoslovenského Týždňa vedy a techniky 2021 kolokvium **e-MOTION: Moc neuromarketingu, emocí a virtuální reality** pod záštitou **České marketingové společnosti** ve spolupráci s Katedrou masmediální komunikácie a reklamy (FF UKF v Nitre) a Vysokou školou mezinárodních a veřejných vztahů Praha (s pobočkou v Bratislavě) a s podporou Metropolitní univerzity Praha, Evropské akademie managementu, marketingu a médií, o.z. a Univerzity Komenského

Za **ČMS** se akce zúčastnili osobně čestná prezidentka **Jitka Vysekalová** a prezident společnosti **Tomáš David**.

Výzkum Češi a reklama

Jitka Vysekalová zajistila realizaci (včetně pokrytí finančních nákladů projektu) již 38. vlny šetření postojů české veřejnosti k reklamě, které běží bez přerušení již od roku 1993. Výzkum realizovala agentura **ppm factum** v období od 10. do 16. ledna 2021, spoluzadavatelem bylo **České sdružení pro značkové výrobky a POPAI CE**.

Výsledky průzkumu byly publikovány v prvním čísle časopisu **M&K** a předány partnerům a členům ČMS.

K výsledkům výzkumu byla uspořádána **tisková konference** a vydána tisková zpráva, kterou otiskla řada odborných médií, z celostátních deníků **PRÁVO**.

TAČR UTB Zlín

Ing. Mgr. Olga Dolínková, Ph.D. Ústav marketingových komunikací informovala, že byl přijat projekt TAČR, ke kterému ČMS poskytla **Letter of Intent** a nabídla spolupráci.

Název projektu: **Krizový marketing management malých poskytovatelů služeb a živnostníků v době pandemie i její prevence**.

Zlatý středník

Vzhledem k vyhlášení pandemie byly termíny letošního ročníku posunuty.

Duhový paprsek

Vzhledem k vyhlášení pandemie se letošní ročník neuskutečnil.

Šansonění

19. 11. 2021 proběhlo již tradiční **šansonění** v Divadelním sále Klubu Lávků za účasti uměleckých osobností i spřízněné veřejnosti. Výtěžek akce byl jako charitativní dar věnován **Nemocnici Milosrdných sester sv. Karla Boromejského v Praze**.

Připomenuto bylo i **významné jubileum** čestné prezidentky ČMS **Jitky Vysekalové**.

Lady Wine Club

13. 10. 2021 se po dlouhé době sešly členky **LWC** a jejich příznivci, aby opět společně vzdali hold lahodnému moku a zahájily postcovidovou éru ovíněných schůzek.

24. 11. 2021 v 18.00 hod. pokračovalo setkání dam **Lady Wine Clubu** v restauraci **U Vlčáka** v Jámě v Praze 1. Konal se vánoční večírek s ochutnávkou vybraných vín doplněný doprovodným zábavným programem.

Prezentace

- k **prezentaci ČMS** je využívána účast na všech partnerských akcích
- **webové stránky ČMS** – pravidelně se doplňují data a informace o činnosti ČMS
- **LinkedIn** – ČMS využívá této sociální sítě k prezentaci své činnosti a k možnosti navázání **profesních oborových spojení**
- **Facebook** – příprava i výsledky soutěže **Marketér roku** byly zveřejňovány i na této síti

VII. REGIONÁLNÍ KLUBY

Ostrava – Miloslav Cváček

Dne 16.9. 2021 proběhla v hotelu Imperial tato akce:
Schůze výboru ČMS regionálního klubu Ostrava



Zlín – Vratislav Kozák

RK pokračoval v zavedeném modelu **klubové párty**.

Setkání proběhlo z důvodu epidemie pouze třikrát, a to v počtu 15 - 20 osob.

Byli již tradičně zastoupeni akademičtí pracovníci, studenti FaME UTB ve Zlíně, zaměstnanci Magistrátu Statutárního města Zlín a Krajského úřadu Zlínského kraje.

26. 2. 2020 Workshop na téma: Nová nemocnice ve Zlíně versus rekonstrukce stávající Krajské nemocnice Tomáše Bati.

4. 10. 2021

Úspěšný rozvoj turistiky ve Zlínském kraji, priority na další období

8. 11. 2021

Postavení minipivovarů v kulinářské turistice ve Zlínském kraji

Prosinec Tradiční klubové setkání



Liberec – Jozefína Simová

Dne 12. dubna 2021 ve věku 56 let nás opustila paní

doc. Ing. Jozefína Simová, Ph.D.,

dlouholetá členka katedry marketingu a obchodu

Ekonomické fakulty TUL (EF) a předsedkyně Regionálního klubu Liberec.

Čest její památce.



Plzeň – Pavel Novák

2. 11. 2021: **Krajská hospodářská komora -**

Klubové setkání v gesci RMK ČM Výměna aktuálních zkušeností s uplatněním marketingových nástrojů ve výrobních organizacích - moderátor Ing. Novák

15. 12. 2021 **Tradiční Předvánoční klubové setkání**

pro členy a sympatizanty ČMS v salonku vinárny U slunce



Východní Čechy – Kateřina Kantorová

Dlouholetá předsedkyně **Regionálního klubu ČMS Východní Čechy**

paní doc. **Marcela Kožená** požádala **prezidium**

České marketingové společnosti o uvolnění z funkce.

Jejímu požadavku bylo vyhověno a do funkce předsedkyně byla k

1. 10. 2021 jmenována paní **Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.**



Týden teorie a praxe v ekonomice 8. - 11. 11. 2020:

- Jiří Střelec, Poradenský portál Vlastní cesta, **Krizová komunikace (workshop)**
- Ing. Miroslav Princ **Prodejpotelefonu.cz Podnikání ke spokojenosti zákazníka**
- Mgr. Jitka Damková, Mgr. Lucie Jonáčková – Seznam Native. **Světová reklama v ČR**
- Ing. Marek Pickar, ředitel Kanceláře úřadu Česká obchodní inspekce: **Ochrana spotřebitele z pohledu České obchodní inspekce**
Ing. Tereza Mašková, Ing. Martin Krupička, **Atemit prodej průmyslových podlah Obchod v Atemitu a jeho propojení s marketingem**

Přednášky odborníků z praxe:

- Přednáška Mgr. Magdaleny Plivové z VLTAVA LABE MEDIA a.s. 25. 10. Téma: Jak komunikace PR a noviny fungují a neb, pohled na to, co a jak novináři naservírovat, aby měl zájem informací zdarma publikovat. Budeme tak moci nahlédnout "pod ruce" novinářům a porozumět jejich profesi, která úzce souvisí s podnikovým PR.
- 21. 10. Martin Svoboda z e-Brány. Přednáška na téma: Mezinárodní marketing. Zkušenosti z praxe o kulturních specifikách, jak funguje Amazon, jak vstupovat na nové trhy, co dělají často firmy chybně a neúspěšně při expanzi. Žádný framework, ale ozkoušené rady a tipy.

Spolupráce studentů v rámci propojení výuky a praxe:

Spolupráce studentů FES s centrem Kosatec (Česká abilympijská asociace, z.s. Pardubice) v rámci předmětu Marketingová komunikace a Public Relations. Studenti vypracovávají projekty pro centrum Kosatec zaměřené na: Placená forma propagace, Public Relations, Sociální sítě, Image.

Výstup v médiích: O spolupráci mezi FES a centrem Kosatec vyšly během podzimu **3 PR články** v *Týdeníku Pernštejn* a *Radniční zpravodaj – Pardubice*.

VIII. KLUB UČITELŮ MARKETINGU

Pro rok 2021 nebyl v rámci KUM-ČMS vytvořen vzhledem k situaci v oblasti pandemických opatření standardní roční plán akcí a po většinu roku probíhala spíše individuální meziuniverzitní spolupráce.

Některá setkání členů se mohla uskutečnit až v průběhu části druhé poloviny roku.



Z hlavních aktivit druhé poloviny roku lze připomenout tyto akce:

1. Celostátní studentská soutěž MLADÝ DELFÍN

Forma: spolupráce s ČMS na vyhlášení, propagaci, komunikaci, vyhodnocení a předání cen v rámci galavečera Marketér roku

Datum konání: 2. pol. 2021

Téma: „Jak úspěšně komunikovat aktuální téma omezení šíření koronaviru v Česku“

Poznámka: Do klání se zapojilo 5 vysokých škol z ČR a Slovenska a počet studentských týmů se opět oproti předešlým letům zvýšil, což svědčí o rostoucím zájmu o tuto soutěž.

2. Meziuniverzitní stipendijní spolupráce (v rámci programu CEEPUS)

Forma: individuální meziuniverzitní aktivity

Datum konání: 2. pol. 2021

3. Odborný seminář ČMS, KUM-ČMS a Active Radio

Forma: spolupráce na přípravě, organizaci a propagaci

Datum konání: 9. listopadu 2021, Praha, Atelier Petřín

Téma: „Přichází nový marketing?“

Ing. Tomáš David

prezident České marketingové společnosti

doc. PhDr. Jitka Vysekalová, Ph.D.

čestná prezidentka České marketingové společnosti

Praha prosinec 2021