

Zpráva o činnosti

České marketingové společnosti za II. pololetí 2018

Pro Hlavní výbor ČMS

I. Činnost prezidia

- prezidium se scházelo pravidelně **1 x měsíčně** a projednávalo jak zásadní, tak operativní otázky chodu společnosti
- hlavními tématy jednání byla příprava soutěže **Marketér roku 2018**, příprava a organizace **semináře ve spolupráci s KUM a Radiohouse**, výsledky **hospodaření roku 2018**, stav a vývoj **členské základy**, **spolupráce** s partnerskými asociacemi, práce **regionálních klubů** a příprava časopisu **Marketing a komunikace** (3. a 4. číslo).
- prezidium se rovněž věnovalo obsahu a tvorbě nových **www stránek**

Řady prezidia nečekaně opustila dlouholetá předsedkyně Regionálního klubu Ostrava paní Cilka Klevarová. Zemřela 20. 7. 2018. Čest její památce.

II. Soutěž Marketér roku 2018 – čtrnáctý ročník

Česká marketingová společnost vyhlásila ČTRNÁCTÝ ročník soutěže MARKETÉR ROKU. Tentokrát za rok 2018. Vyhlášení této významné odborné i společenské události proběhlo v rámci konání semináře **CO OČEKÁVAJÍ MARKETÉŘI OD MÉDIÍ**, který pořádala **Česká marketingová společnost** spolu s **Klubem učitelů marketingu** a mediálním partnerem Radiohouse v Bastion restaurant, Praha 2, **21. 11. 2018**. Slavnostního aktu se za **Českou marketingovou společnost** zúčastnili **prezidentka společnosti doc. Jitka Vysekalová, viceprezident ing. Tomáš David a marketingový ředitel Radiohouse ing. Petr Uchytíl**. Tradičně podpořil vyhlášení soutěže svým osobním sdělením **prof. Philip Kotler**, osobnost světového marketingu.

Podrobnosti a přihlášky na www.cms-cma.cz

III. Certifikace a prolongace

Pro letošní rok rozhodlo prezidium ČMS o konání certifikací pouze **v podzimním termínu**. I když se jarní certifikace nekonaly, byly učiněny všechny kroky pro získání nových zájemců o certifikaci a bylo započato jednání o podzimních prolongacích certifikovaných v minulých letech.

Ve středu **7.11.2018** se konalo již tradiční setkání **certifikovaných odborníků ČMS** v Klubu Lávků na Novotného lávce v Praze 1.

Zástupci prezidia **České marketingové společnosti** v čele s **prezidentkou doc. PhDr. Jitkou Vysekalovou, Ph.D.** se sešli s kandidáty, kteří uspěli v prolongačním řízení a získali tak certifikát na další tři roky. Slunečný pohodový podzimní den přispěl k dobré náladě a zpříjemnil přátelské setkání odborníků z hlavního města i regionů, kteří nezanedbatelným dílem přispívají k šíření dobrého jména České marketingové společnosti a svými znalostmi a zkušenostmi zvedají úroveň svého oboru.

Certifikát byl prodloužen následujícími kandidáty:

1. **Frey Petr, PhDr.** (marketingový poradce, čtvrtá prolongace)
2. **Kauerová Lenka, doc., Ing., CSc.** (lektorka pro marketing, pátá prolongace)
3. **Kotíková Halina, Ing., Ph.D.** (lektorka pro marketing, druhá prolongace)
4. **Kubášek Marcel, Ing.** (marketingový poradce, sedmá prolongace)
5. **Lokaj Luděk** (marketingový specialista, pátá prolongace)
6. **Vysekalová Jitka, doc., PhDr., Ph.D.** (marketingová poradkyně, sedmá prolongace)

V. Časopis Marketing a komunikace

Pravidelně vychází časopis **Marketing & komunikace**.

Třetí číslo letošního roku bylo věnováno **novým řešením kontaktů se zákazníkem**, číslo čtyři nese téma **Marketingový výzkum** a vy ho už máte k dispozici.

Časopis **Marketing & komunikace** představuje trvalý prostředek komunikace mezi Českou marketingovou společností a odbornou marketingovou veřejností. Časopis si po celou dobu vydávání udržuje svůj nekomerční charakter a je možno bez nadsázky říci, že se tak stává, vedle publikování výrazných podnětů pro marketingovou praxi, i významnou platformou pro publikování teoretických poznatků, výsledků z marketingových výzkumů zaměřených nejen na určité marketingové nástroje, ale i obecně na problematiku marketingového managementu. Časopis je od roku 2007 vydáván v nové grafické úpravě a plnobarevné podobě, jeho obsah je na vysoké profesionální úrovni a přispívá do něj mohou nejen členové ČMS, ale i odborníci ze široké marketingové veřejnosti. Podrobněji je historie časopisu uvedena na webových stránkách ČMS.

V závěru roku 2016 byla situace s vydáváním tištěné podoby časopisu velmi složitá a zdálo se, že jedinou možností bude jeho další vydávání v elektronické podobě. K velké radosti vydavatelů a jistě i uživatelů se našla cesta k zachování tištěné podoby a pro rok 2017 a také 2018 zůstala tedy skutečnost v tomto smyslu nezměněna.

VI. Ostatní činnosti

Partnerství a odborná garance vzdělávacích akcí a účast členů prezidia na ostatních odborných akcích

Partneři, spolupracující asociace

V průběhu uplynulého období spolupracovala ČMS na svých projektech s několika partnerskými organizacemi a s dalšími vedla přípravná jednání o budoucí spolupráci. Formou vystoupení zástupců prezidia a ostatních členů potvrdila partnerství či převzala záštitu nad dlouhodobými i jednorázovými akcemi. Patřily k nim **AČRA, SIMAR, ČSZV, ČIFRA, TOP 100, POPAI** a další.

Byla navázána spolupráce s **Vysokou školou kreativní komunikace**.

ČMS přijala stejně jako v předešlých letech partnerství veletrhu **Marketing Mix Praha** (13.9.) a **Brno** (25.9.), participovala také na pořádání studentské konference **Glorious Brno** (3.-5.5.), prezidentka **Společnosti Jitka Vysekalová** zasedla v několika porotách odborných soutěží (**Zlatý středník, Duhový paprsek, Superbrands**).

Výzkum Češi a reklama

Česká marketingová společnost (ČMS) ve spolupráci s Českým sdružením pro značkové výrobky (ČSZV), POPAI CE, AČRA – MK a společností ppm factum research připravuje další ročník výzkumu ČEŠI A REKLAMA. O spolupráci bude opět požádán Magistrát hl. města Prahy.

Bližší informace jsou na www.cms-cma.cz

Křest knihy

Reklama, Jak dělat reklamu

Podzimní podvečer na Vysoké škole kreativní komunikace se stal v úterý **16.10.2018** mimořádnou kulisou pro křest nového vydání knížky o reklamě.

Už počtvrté vyšla kniha **Reklama, Jak dělat reklamu** osvědčených autorů, na slovo vzatých odborníků **Jitky Vysekalové a Jiřího Mikeše**.

Na svět ji přivedlo nakladatelství **Grada** jako čtvrté, doplněné vydání.

Lady Wine Club

LWC nabídl svým členkám i příznivkyním možnost neformálních setkávání každou poslední středu v měsíci. Místo setkání je **Na blbým místě**, příjemné restauraci, která přes svůj název je na místě dobrém, a to na rohu ulice Štěpánské a V Jámě v Praze 1. Od začátku roku se uskutečnilo několik setkání, při kterých dámy ochutnaly dobrá vína, probraly témata zajímavější „všechny strany“ a přivítaly hosty, mezi kterými nechyběla známá jména opačného pohlaví.

PREZENTACE

- k **prezentaci ČMS** je využívána účast na všech partnerských akcích
- **webové stránky ČMS** – pravidelně se doplňují data a informace o činnosti ČMS
- **LinkedIn** – ČMS využívá této sociální sítě k prezentaci své činnosti a k možnosti navázání profesních oborových spojení
- **FACEBOOK** – stránka založená hlavně pro soutěž **Marketér roku** – postupně budeme publikovat novinky ze soutěže

VII. REGIONÁLNÍ KLUBY

Ostrava – Miloslav Cváček

17.4.2018 proběhlo diskusní fórum k činnosti regionálního klubu Ostrava za účasti p. Jitky Vysekalové na téma marketingová společnost a její aktivity a novinky z výzkumu Češi a reklama.

Vystupující Dr.Klevarová, Doc.Vysekalová a Ing.Cváček

Účast ca. 30 lidí, došlo rovněž k oficiálnímu předání funkce na mou osobu.

17.10.2018 diskusní fórum Jak získat a udržet kvalitní zaměstnance aneb personální marketing v praxi. Na téma jak řešit nedostatek personálů ve firmách.

Vystupující: Mgr.Tmejová, ?gr.V8lková a Ing.Dušková

Účast ca. 30 lidí, zajímavá diskuze.

7.-9.11.2018 Mezinárodní konference E-BIZ FORUM pořádá NAR MARKETING na téma nákupního marketingu s pomocí e-aukcí, ČMS RK Ostrava je ideovým participantem akce.

13.12.2018 proběhne Klubová party

Zlín – Vratislav Kozák

Akce za druhé pololetí 2018

Pokračujeme v novém modelu klubové práce. Sešli jsme se dvakrát v počtu 15 -20 lidmi. Byli zastoupeni akademičtí pracovníci, studenti FaME UTB ve Zlíně, zaměstnanci Magistrátu Statutárního města Zlín a Krajského úřadu Zlínského kraje.

26. 9. 2018

Využití chatbotů v komunikaci se zákazníky a jejich aplikace ve veřejné správě

9. 11. 2018

Oslavy sv. Martina jako výborný marketingový tah

Do konce roku ještě budou prezentovány poznatky ze semináře učitelů marketingu ze dne 21. 11. 2018 a tradiční prosincové posezení kolektivních členů RK Zlín.

Liberec – Jozefína Simová

24.10. 2018 proběhly přednášky Dr. Sama Osmanagoviche

Bosnian pyramids: Archaeology and scientific research in the context of new tourist destination marketing

Spolupráce s Divadlem F. X. Šaldy Liberec -

Každým rokem studenti v rámci výuky předmětu Hodnota zákazníka vypracovávají semestrální projekt pro konkrétní firmu. Letos je to projekt pro potřeby Divadla F. X. Šaldy Liberec. Cílem projektu je identifikovat atributy hodnoty pro zákazníka a navrhnout proces tvorby a komunikace hodnoty pro zákazníka.

V rámci projektu proběhla odborná přednáška ředitelky divadla Ing. Jarmily Levko, která seznámila studenty s činností divadla a jeho marketingem.

Projekt je realizován formou soutěže. Tři nejlepší práce budou prezentovány na poslední přednášce. Členové vítězného řešitelského týmu budou odměněny cenami, které věnuje Divaldo F. X. Šaldy v Liberci.

Pizeň – Pavel Novák

- **10. 10. 2018**

KLUBOVÉ SETKÁNÍ

Prezentace poznatků z náročné zážitkové akce: „Alpy – v ledu a ve skalách“
Režie, kamera, střih, komentář : p. Karel Rau / manažer Pilsen Steel s.r.o.
Místo konání: Regionální hospodářská komora Plzeňského kraje

- **21. 11. 2018**

SEMINÁŘ – TÉMA:

“Aplikace managementu rizik na bázi ISO 9001:2015 v oblasti obchodních činností podniku“

Odborný garant: Ing. Pavel Novák – předseda RMK ČMS Plzeň

Místo konání: Regionální hospodářská komora Plzeňského kraje

- **13. 12. 2018**

KLUBOVÉ SETKÁNÍ

Předvánoční společenské setkání pořádané ve spolupráci s Plzeňským sdružením pro jakost.

Místo konání: vinárna “U slunce” - salonek

Východní Čechy – Marcela Kožená

19. 11. 2018

Název akce : **Komunikační dovednosti v praxi.**

Workshop Ing. Magdaléna Zbránková, Ph.D. Technická univerzita Liberec.

20. 11. 2018.

Název akce: **Marketing verze 5.2 v éře Průmyslu 4.0 a Výroby 4.0.**

Přednáška prof. RNDr. Ludvík Čichovský, CSc., MBA. Vysoká škola ekonomie a managementu.

22. 1. 2018

Název akce: **Řízení výkonnosti zákaznických kanálů.**

Seminář Ing. Ondřej Hurt, Channel Planning Lead, Vodafone Czech Republic a.s.

Těším se na setkání 12.12. a zdravím z Pardubic.

VIII. KLUB UČITELŮ MARKETINGU

Činnost profesního klubu ČMS – Klubu učitelů marketingu zahrnovala v roce 2018 následující akce (chronologicky):

1. akce:

Téma:

odborný seminář KUM-ČMS

KAM SMĚŘUJE ... MARKETING, KOMUNIKACE, SPOLEČNOST A SVĚT?

Datum konání:

15. května 2018

Místo:

velká aula VŠMVV Praha, U Santošky 17, na Praze 5

Spolupráce:

KUM-ČMS; VŠMVV Praha

Program:

6 přednášek (3x firmy, 3x akademici)

Počet účastníků: 42

- 2. akce:** **soutěž Mladý delfín 2017 (spolupráce s ČMS)**
Téma: JAK ÚSPĚŠNĚ KOMUNIKOVAT ČESKÉ VÝROBKY NA TUZEMSKÉM TRHU
Datum konání: 2017/2018
Forma účasti: návrhy témat, propagace, účast v hodnotící skupině, předávání cen
- 3. akce:** **meziuniverzitní stipendijní spolupráce mezi členy KUM-ČMS (s využitím programu CEEPUS)**
Datum konání: 2018
Spolupráce: VŠB-TU Ostrava; UKF v Nitře; VŠMVV Praha
- 4. akce:** **mezinárodní vědecká konference – PŘELOŽENO! na 5/2019**
Téma: KOMUNIKACE A PRÁVO, VIZUÁLNÍ KOMUNIKACE - arketér/designér/právo
Datum konání: **15.-16 listopadu 2018**
Místo: Západočeská univerzita v Plzni
Spolupráce: KUM-ČMS; Nadací Sutnar; Fakultou designu a umění Ladislava Sutnara Západočeské univerzity v Plzni, Depo 2015 a Design Cabinetem CZ
- 5. akce:** **odborný seminář**
Téma: **CO OČEKÁVAJÍ MARKETÉŘI OD MÉDIÍ - očekávání versus realita**
Datum konání: **21. listopadu 2018**
Místo: Bastion Prague restaurant - Praha
Spolupráce: Česká marketingová společnost; KUM-ČMS; Radiohouse
Program: 7 přednášek
Počet účastníků: cca 55

Předpokládané akce v roce 2019

Marketér roku 2019 23.5.2019

zasedání HV – 5. 6. 2019

certifikace – 6. 11. 2019

odborný seminář ve spolupráci s KUM a Radiohouse

zasedání HV – 11. 12. 2019

Jitka Vysekalová, Milada Hábová prosinec 2018