

Příběhy úspěšných

Marketing & komunikace

PŘÍLOHA ODBORNÉHO ČASOPISU MARKETING A KOMUNIKACE VYDAVATEL: ČESKÁ MARKETINGOVÁ SPOLEČNOST

Naším cílem je seznámit odbornou i širší veřejnost s těmi, kteří pochopili význam marketingu, uplatňují jej ve své praxi a dopracovali se tak k podnikatelským úspěchům. Jedno, zda jde o marketingové pracovníky velkých korporací, či o marketéry nebo manažery malých a středních podniků. Konkrétní příběhy naleznou nejen kladný ohlas u čtenářů, ale umožní jim poznat různé cesty uplatňování marketingové filosofie v praxi, aplikace známých či nových metod a v neposlední řadě výjimečné nápady a nezbytnost vlastní tvůrčí práce.

FREKVENCE VYDÁVÁNÍ, DISTRIBUCE

Odborný časopis Marketing a komunikace rozesíláme čtvrtletně v elektronické podobě na více než 300 elektronických adres členům ČMS a předplatitelům v celé České republice. Odhadovaná čtenost je přibližně 2 000 čtenářů z odborné branže a souvisejících oborů. Časopis je zveřejněn na internetových stránkách České marketingové společnosti www.cms-cma.cz, jejichž návštěvnost stále roste.

KDO JSOU ČTENÁŘI

Pracovníci marketingových oddělení velkých, středních a malých firem, fyzické osoby, které provozují marketingové služby, pracovníci reklamních, PR a výzkumných agentur, akademická obec, studenti marketingu a PR.

VYUŽITÍ ČASOPISU, UNIKÁTNÍ SLUŽBY

Časopis Marketing a komunikace čtenářům přináší aktuální poznatky z realizace marketingových činností z pera předních marketingových odborníků, seznamuje s dalšími zkušenostmi a praktickými poznatky v marketingu ve firmách. Poskytuje odbornou platformu v diskusi a při realizaci marketingových činností a výzkumu, uživatele s odbornými tituly v marketingu, s výsledky vzdělávání ČMS, představuje členy ČMS, jejich činnost, zaznamenává aktivity ČMS.

Cílem přílohy Příběhy úspěšných je zaujmout čtenáře především celými příběhy, které odráží praktické zkušenosti a inovace z marketingu a komunikace.

KDO TVOŘÍ NOVOU PŘÍLOHU PŘÍBĚHY ÚSPĚŠNÝCH

Ačkoliv to není možná zřetelné, stojí za vydáním každého časopisu mnoho práce, času a zodpovědnosti. Již proto jej musí tvořit profesionálové. V čele tvůrčího týmu stojí prof. Gustav Tomek jako předseda redakční rady, její členové doc. Jitka Vysekalová, Naděžda Krohová, Tomáš David, Milada Hábová s autory grafického designu Jiřinou Chrtkovou a Lubošem Josefem Markem.

ROZSAH A CENA

JEDNA STRANA FORMÁTU A4	18 000 Kč
DVĚ STRANY FORMÁTU A4	25 000 Kč
TŘI STRANY FORMÁTU A4	39 000 Kč
ČTYŘI STRANY FORMÁTU A4	45 000 Kč

CENY OBSAHUJÍ

Profesionální nafocení představovaného, případně i fotografii firmy či produktu
Redakční zpracování textu a jeho editaci
Grafické zpracování pro potřebu časopisu
Uvedení loga firmy a webové adresy představovaného

Ceny jsou uvedeny bez DPH.

MARKETING A KOMUNIKACE – TÉMATA ČASOPISU PRO ROK 2017

ČÍSLO	TÉMA	UZÁVĚRKA
1	Marketingová komunikace	10. 2. 2017
2	Jak získat a udržet zákazníka	10. 5. 2017
3	Digitální marketing	10. 8. 2017
4	Marketingový výzkum	10. 10. 2017

VYPRÁVĚJTE SVŮJ PŘÍBĚH I VY



ČESKÁ MARKETINGOVÁ SPOLEČNOST
CZECH MARKETING ASSOCIATION

Novotného lávka 5, 116 68 Praha 1
www.cms-cma.cz

doc. PhDr. Jitka Vysekalová, Ph.D.
602 303 942
vysekalova@cms-cma.cz

Jiřina Chrtková
605 279 393
chrtkova@bohemia-werbung.cz

Luboš Josef Marek
604 232 238
marek@bohemia-werbung.cz