

# MARKETING A UMĚLÁ INTELIGENCE INSPIRACE BEZ HRANIC

14. LISTOPADU 2024 8:30 – 15:30 HOD.

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ – AKADEMICKÝ KLUB  
NÁM. W. CHURCHILLA 1938/4, PRAHA 3 – ŽIŽKOV (VCHOD Z ITALSKÉ)

- 08:30 – 09:00** PŘÍCHOD ÚČASTNÍKŮ A REGISTRACE
- 09:00 – 09:15** ZAHÁJENÍ SEMINÁŘE A VYHLÁŠENÍ 20. ROČNÍKU SOUTĚŽE MARKETÉR ROKU  
ING. TOMÁŠ DAVID, PREZIDENT ČMS & PROF. JIŘÍ HNILICA, PH.D., DĚKAN FPH VŠE
- 09:15 – 09:45** JAK AI MĚNÍ VÝROBU I MARKETING VE SPOLEČNOSTI LASSELSBERGER  
ING. JAROSLAV ŠAFRÁNEK, FRANTIŠEK SOUKUP, LASSELSBERGER, S.R.O.
- 09:45 – 10:15** AI A BUDOUCNOST PRÁCE: NOVÝ HRÁČ A JEHO POTENCIÁL PŘI ZMĚNÁCH NA TRHU PRÁCE  
ING. LENKA FARKAČOVÁ, PH.D., AMBIS VYSOKÁ ŠKOLA, A.S.
- 10:15 – 10:45** AI V MARKETINGU: ETICKÉ A ODPOVĚDNÉ VYUŽÍVÁNÍ UMĚLÉ INTELIGENCE  
T-MOBILE, ING. TOMÁŠ KREJČÍ, ŘEDITEL AI
- 10:45 – 11:15** COFFEE BREAK & NETWORKING
- 11:15 – 11:45** AI JAKO NÁSTROJ KREATIVITY  
ING. MICHAL KAJFOSZ, VYSOKÁ ŠKOLA KREATIVNÍ KOMUNIKACE
- 11:45 – 12:15** SKRYTÁ TVÁŘ UMĚLÉ INTELIGENCE: JAK MINIMALIZOVAT RIZIKA A MAXIMALIZOVAT  
BEZPEČNOST? ING. MGR. LUDĚK NEZMAR, MBA, ACRESIA CONSULTING
- 12:15 – 12:45** PODCASTY JAKO NOVÁ MARKETINGOVÁ PŘÍLEŽITOST  
ING. PETR UCHYTL, RADIOHOUSE, S.R.O.
- 12:45 – 14:00** OBĚD V RESTAURACI AKADEMICKÉHO KLUBU & NETWORKING
- 14:00 – 15:15** AI V AKCI: INTERAKTIVNÍ WORKSHOP PRO TVORBU VIZUÁLNÍCH A DATOVÝCH ŘEŠENÍ  
ING. MICHAL KAJFOSZ, VYSOKÁ ŠKOLA KREATIVNÍ KOMUNIKACE
- 15:15 – 15:30** UKONČENÍ SEMINÁŘE – ING. TOMÁŠ DAVID, ČMS

**NEZŮSTAŇTE V ZAVÁDĚNÍ AI POZADU – SPOLEČNĚ TO ZVLÁDNEME!**