



TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 15. května 2026

Marketér roku 2025: Česká marketingová společnost ocenila nejlepší projekty a osobnosti českého marketingu

Ve čtvrtek 14. května 2026 se v Rudolfově slévárně na Pražském hradě uskutečnilo slavnostní vyhlášení výsledků 21. ročníku soutěže **Marketér roku**, tradičního prestižního ocenění v oblasti marketingu v České republice za uplynulý rok. Soutěž i letos proběhla pod záštitou světově uznávaného marketingového stratéga Philipa Kotlera. Symbol soutěže má tradičně podobu ikonického křišťálového delfína, který pro Českou marketingovou společnost každoročně vytváří sklářský mistr Vladimír Zubričan.

Hlavní cenu soutěže – **Velkého modrého delfína** a titul **Marketér roku 2025** – získaly **Anna Vrbovcová (Gorenje - MORA)** a **Regina Netolická (Gorenje - Mora)** za projekt „*MORA – 200 let české značky, která píše nové rodinné příběhy ve vaší domácnosti*“. Porota ocenila zejména schopnost propojit dvousetletou tradici značky s moderním komunikačním jazykem a současnými potřebami českých domácností.

Slavnostní večer zahájila prezidentka České marketingové společnosti **Ladislava Kniňhová**, která připomněla, že kvalitní marketing není jen otázkou kampaní, výkonu a obchodních výsledků, ale také schopnosti přinášet hodnotu lidem, značkám i celé společnosti. Ve svém úvodním slovu navázala na myšlenku Philipa Kotlera, podle níž má marketing přispívat k obecnému dobru, a zároveň vyzdvihla proměnu České marketingové společnosti v moderní odbornou platformu propojující praxi, akademickou sféru i mladou generaci marketérů. Poděkovala partnerům, sponzorům, hodnotitelům i soutěžícím za jejich mimořádný přínos českému marketingu.

Vedle hlavní ceny se odborná porota rozhodla udělit také tři velké delfíny s podstavcem, každý v jiné symbolické barvě. **Slevomat** získal **Velkého zeleného delfína** za integrovaný komunikační mix s využitím rozhlasové a podcastové mini-show „*To musíš zažít*“. **Pilsner Urquell – The Original Experience** si odnesl **Velkého růžového delfína** za světově oceňovanou zážitkovou atrakci propojující příběh prvního zlatého ležáku s moderními technologiemi. **Centropol** byl oceněn **Velkým zlatým delfínem** za projekt „*Energoporadna Centropol s Rádiem Blaník*“, který srozumitelně edukuje veřejnost v oblasti energetiky. Projekty zaujaly inovativním přístupem k integrované komunikaci, práci s influencery i schopností vytvářet světově konkurenceschopné zážitkové koncepty.

Velký zlatý delfín letos putoval do **Českých drah** za dlouhodobou komunikační platformu „*Milujeme vlaky*“ a do společnosti **Gebrüder Weiss ČR** za projekt „*Logistika srdcem*“, který propojuje logistiku s podporou pacientů po poranění míchy.

Odborné kluby České marketingové společnosti udělily také své zvláštní ceny. **Klub výrobních družstev** ocenil projekty společností **DRUCHEMA** a **COOP**, zatímco **Klub rodinného podnikání** vyzdvihl marketingový přístup **Rodinné firmy Pleva**, která dlouhodobě staví na autentickém rodinném příběhu a odbornosti.

Prezidium ČMS udělilo **stříbrné delfíny** mimo jiné marketingovým projektům **Mateřídouška**, **DAGO**, **Dandelion**, **Nadace Neuron** a **United Bakeries**.

Mimořádné čestné uznání presidia a malého delfína získala Zuzana Melounová za komplexní komunikaci **Města Havlíčkův Brod**.

Čestná uznání získaly také projekty **Dallmayr**, **Národního technického muzea** a **Nadace Tomáše Bati**.

Součástí večera bylo také vyhlášení výsledků **studentské soutěže Marketér roku Junior**, která se letos věnovala tématu udržitelného spotřebitelského chování. Vítězi se stali **Eduard Vladař a Tereza Tuháčková** z Masarykova ústavu vyšších studií ČVUT s projektem „*Plíce velkoměst*“. Druhé místo obsadil tým z Univerzity Konstantína Filozofa v Nitře za projekt „*Lokálna včela – Veľký úlet je späť.*“

Viceprezident ČMS **Tomáš David** v závěru večera pogrataloval všem oceněným a pozval odbornou veřejnost k účasti v dalším ročníku soutěže.

Večerem provázela moderátorka **Lucie Křížková**, hudební atmosféru dotvářela skupina **Fram Blues and Swing**. Slavnostní část byla zakončena společenským setkáním a rautem připraveným společností JLV a.s.

Kompletní přehled oceněných Marketér roku 2025

- **Marketér roku 2025 – Velký modrý delfín** – Anna Vrbovcová (MORA) – Regina Netolická (Gorenje)
- **Velký zelený delfín** – Marek Řípa (Slevomat Group)
- **Velký růžový delfín** – Lidija Kovařík (Pilsner Urquell – The Original Experience)
- **Velký zlatý delfín** – Pavel Mencl a tým Jiří Matoušek, Věra Bílková, Lucie Schnadt (CENTROPOL ENERGY)
- **Zvláštní cena Klubu výrobních družstev** – Miroslava Kudrnová (DRUCHEMA) – Lukáš Němčík (COOP)
- **Zvláštní cena Klubu rodinných firem** – Lukáš Pleva (Rodinná firma Pleva)
- **Zlatý delfín** – Radka Vlažná (České dráhy) – Jan Kodada (Gebrüder Weiss ČR)
- **Stříbrný delfín** – Zdeňka Chocholoušová (Czech News Center – Mateřídouška) – Marek Končítík (DAGO) – Jana Kolrusová (Dandelion® Company) – Monika Vondráková / případně Martina Šušáková (Nadace Neuron) – Eva Bagalová (United Bakeries) –
- **Čestná uznání prezidia** – Zuzana Melounová (Město Havlíčkův Brod), René Sion (Dallmayr Vending & Office) – Miloš Hořejš (Národní technické muzeum) – Gabriela Končítíková (Nadace Tomáše Bati)
- **Marketér roku Junior – vítěz** – Eduard Vladař (ČVUT – Masarykův ústav vyšších studií) – Tereza Tuháčková (ČVUT – Masarykův ústav vyšších studií)
- **Marketér roku Junior – 2. místo** – Kevin Beke, Kiara Kocihová (Univerzita Konstantína Filozofa v Nitře)

Kontakt pro média:

Česká marketingová společnost, z.s.

Libuše Niebauerová

tajemnice ČMS

info@cms-cma.cz

mobil: +420 732 345 615